

中期経営計画

自：2021年2月期
至：2024年2月期

株式会社ムラカミ

中期経営計画策定にあたって

以下9つの推進事項を強化徹底し、社会的責任を担う1企業としてこれらに積極的に取り組むと共に、株式会社として「成長と利益確保」を念頭に、2021年2月期から2024年2月期までの中期経営計画を策定しました。

この計画はスクリーン印刷を通じた当社グループの発展と、これまで積み上げてきた様々な技術力を新たな事業に展開していくことを期して策定したものです。

9つの推進事項

1. コーポレートガバナンス強化

2. リスクマネジメント強化

3. コンプライアンス遵守

4. 知的財産の保護

5. 品質マネジメント体制強化

6. 人権の尊重・働きやすい職場づくり

7. 環境マネジメント強化

8. サプライチェーンを巻き込んだCSRの推進

9. 積極的な社会貢献活動

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

質の高い中堅企業を 目指して

【新たな成長へ向けて】

- ・感光材開発で培った技術力を活かし、有機化学の世界で新たな商品開発に果敢に挑戦します。
- ・M&A(合併、事業統合、業務提携、共同開発)を通じて規模の拡大、開発力強化、そして強固な財務基盤を確立します。

【成長戦略】

- ・PVマスク販売拡大
太陽電池は環境に配慮したエネルギー政策として各国で大きな期待が掛けられている産業です。当社スクリーンマスクはお客様の生産コストと効率化で太陽電池製造に貢献してきました。一昨年来さらなる効率化と経済性で太陽電池の製造方法は大きく見直しが進められ、当社スクリーンマスクは劣勢を強いられました。新たな製品開発で再び当社主導の次世代品の標準化を作り上げていきます。
- ・感光材
世界規模での新開発をさらに促進し、市場での圧倒的なシェア確保を目指します。
- ・機器、設備
スクリーンマスク、感光材に次ぐ、当社第3の柱に育てていきます。

【経営基盤強化】

- ・生産効率を上げる
生産現場の自動化を促進し、生産効率を高め、品質を改善しながらも製造原価削減に取り組んでまいります。
- ・少数精鋭
すべての部門で無駄を排除し、生産性を高めることで、一人ひとりのパフォーマンスを上げます。
- ・人事制度刷新
公正な人事制度は働く社員のやりがいに繋がります。年功を排除し貢献度を重視した人事制度に刷新します。

売上高・利益目標

グループ・連結	単位：百万円				
	56期（実績） 2020年2月	57期 2021年2月	58期 2022年2月	59期 2023年2月	60期～ 2024年2月～
売上高	8,024	7,807	9,000	16,000	20,000
営業利益	-196	50	900	1,600	2,000
営業利益率	-2.4%	0.6%	10.0%	10.0%	10.0%

単体	単位：百万円				
	56期（実績） 2020年2月	57期 2021年2月	58期 2022年2月	59期 2023年2月	60期～ 2024年2月～
売上高	4,565	4,930	5,000	5,500	10,000
営業利益	-264	-50	100	300	900
営業利益率	-5.8%	-1.0%	2.0%	5.5%	9.0%

連結売上高・利益目標

